

MESTRADO EM ESTUDOS INTERCULTURAIS PARA NEGÓCIOS

PLANO DE ESTUDOS

| UNIDADES CURRICULARES | ANO | SEMESTRE | ECTS |
|--|-----|----------|------|
| Cultura Inglesa para Negócios I | 1 | 1 | 6 |
| Cultura Francesa ou Alemã ou Espanhola para Negócios I | 1 | 1 | 5 |
| Relações Económicas Interculturais | 1 | 1 | 8 |
| Cultura e Desenvolvimento I | 1 | 1 | 6 |
| Língua e Cultura Chinesa (Mandarim) ou Árabe para Negócios I | 1 | 1 | 5 |
| Cultura Inglesa para Negócios II | 1 | 2 | 6 |
| Cultura Francesa ou Alemã ou Espanhola para Negócios II | 1 | 2 | 5 |
| Empreendedorismo em Cultura | 1 | 2 | 8 |
| Cultura e Desenvolvimento II | 1 | 2 | 6 |
| Língua e Cultura Chinesa (Mandarim) ou Árabe para Negócios II | 1 | 2 | 5 |
| Cultura Inglesa para Negócios III | 2 | 1 | 6 |
| Cultura Francesa ou Alemã ou Espanhola para Negócios III | 2 | 1 | 6 |
| Tecnologias de Comunicação Intercultural | 2 | 1 | 6 |
| Língua e Cultura Chinesa (Mandarim) ou Árabe para Negócios III | 2 | 1 | 6 |
| Metodologias de Investigação | 2 | 1 | 6 |
| Dissertação ou Trabalho de Projecto ou Estágio Profissional | 2 | 2 | 30 |