

**POLITÉCNICO
DO PORTO**

ISCAP

**INSTITUTO SUPERIOR DE
CONTABILIDADE E ADMINISTRAÇÃO**



*Formação,
investigação, criação
e difusão da cultura e
do saber e a prestação
de serviços na área
das ciências
empresariais.*

Data de edição
março 2015

Este folheto não dispensa a consulta
dos documentos oficiais emitidos pelo
Ministério da Educação e Ciência



ISCAP

INSTITUTO SUPERIOR DE CONTABILIDADE E ADMINISTRAÇÃO

Desde 1886, que o Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto (ISCAP), como instituição de ensino ligada essencialmente às ciências empresariais, tem como preocupação a criação de um forte relacionamento com a sua comunidade escolar e o meio envolvente. O ISCAP acredita que o seu crescimento só poderá realizar-se através da criação de sinergias com empresas, autarquias e outras instituições de ensino nacionais e internacionais.

ISCAP, designação por que é conhecido desde o Decreto-Lei n.º 327/76, de 6 de maio, resulta da reconversão do anterior Instituto Comercial do Porto. Em 1988, dá-se a integração no Instituto Politécnico do Porto, através do Decreto-Lei n.º 70/88, de 3 de março. O ISCAP está situado, desde 1995, junto do Campus Universitário da Asprela, nas proximidades do Hospital de S. João. As suas instalações compreendem uma vasta biblioteca, 2 auditórios, 3 anfiteatros, 1 sala de atos, centros de informática, laboratórios de línguas e multimédia, laboratório de marketing digital, sala interativa UNIS MG, 1 cantina, 3 bares, 1 restaurante e repartições administrativas.

O complexo ocupa uma área de 10.736 m² e prevê espaço e equipamento suficientes para acompanhar o crescimento da sua população estudantil, agora constituída por cerca de 3800 estudantes, 230 professores e 66 funcionários. As suas instalações estão preparadas para o acolhimento de estudantes portadores de deficiência.

Esta estreita relação com o meio envolvente é um elemento enriquecedor da nossa comunidade escolar que, deste modo se adapta a uma realidade em constante alteração, através da utilização de novas metodologias e, principalmente, através da adoção de uma nova atitude no ensino.

Atualmente, a política da Presidência do ISCAP assenta em quatro pilares fundamentais: ensino/formação, investigação, internacionalização e prestação de serviços à comunidade. O ISCAP tem como valores os seguintes elementos: inovação, experiência e responsabilidade social, continuando a assumir-se como uma instituição de referência no ensino superior.

+INFO

Gabinete de Comunicação e Relações Públicas - Susana Pinto
gcrp@iscap.ipp.pt | www.iscap.ipp.pt





→ LICENCIATURAS

- » ASSESSORIA E TRADUÇÃO
- » COMÉRCIO INTERNACIONAL
- » COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL
- » CONTABILIDADE E ADMINISTRAÇÃO
- » CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO EMPRESARIAL
- » GESTÃO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS
- » MARKETING

→ MESTRADOS

- » ASSESSORIA DE ADMINISTRAÇÃO
- » AUDITORIA
- » CONTABILIDADE E FINANÇAS
- » EMPREENDEDORISMO E INTERNACIONALIZAÇÃO
- » MARKETING DIGITAL
- » TRADUÇÃO E INTERPRETAÇÃO ESPECIALIZADAS
- » GESTÃO DAS ORGANIZAÇÕES – RAMO GESTÃO DE EMPRESAS*
- » LOGÍSTICA*

→ PÓS-GRADUAÇÕES

- » ESTUDOS CULTURAIS RUSSOS
- » GESTÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO EMPRESARIAIS
- » INFORMÁTICA E GESTÃO APLICADAS À SAÚDE
- » TECNOLOGIAS PARA A COMUNICAÇÃO E INOVAÇÃO EMPRESARIAL (ENSINO EM B-LEARNING)
- » TRADUÇÃO ASSISTIDA POR COMPUTADOR

→ ESPECIALIZAÇÃO

- » CONTABILIDADE E FISCALIDADE
- » GESTÃO FINANCEIRA

→ ANO ZERO

*Parceria com a APNOR

ASSESSORIA E TRADUÇÃO

O Plano Curricular de Assessoria e Tradução assenta em duas grandes áreas, que pretendem dotar o licenciado de conhecimentos e competências que lhe permitam trabalhar em diferentes contextos organizacionais.

A área da Assessoria abrange:

- > vários domínios da comunicação organizacional;
- > prática de assessoria em ambiente empresarial simulado.

A área da Tradução debruça-se sobre:

- > competências teórico-linguísticas;
- > consolidação do Inglês e iniciação de várias línguas (Alemão, Espanhol, Francês e Russo);
- > práticas de tradução;
- > aplicação de ferramentas eletrónicas à tradução;
- > interpretação consecutiva e simultânea.

Estas duas áreas são ainda complementadas por unidades curriculares de Contabilidade, Direito, Economia, Gestão, Informática, Matemática e Ciências Sociais.

PROVAS DE INGRESSO

Uma das seguintes provas:

- >> (cód. 08) Francês
- >> (cód. 13) Inglês
- >> (cód. 18) Português

GRAU CONFERIDO

- >> Licenciatura: 3 anos

REGIME

- >> Diurno (9009) e Pós-laboral (9829)

INICIATIVAS INTERNAS

- >> Oficinas de Tradução; Jornadas de Interpretação; Ateliers de Assessoria; Semanas Culturais.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

- >> Assessoria de Direção; Coordenação Técnica de Serviços e Gabinetes de Comunicação; Organização de Eventos Internacionais; Tradução em Instituições Públicas, Privadas e Gabinetes de Tradução; Revisão e Edição de Texto; Interpretação em Instituições Públicas e Privadas; Mediação Intercultural em Organismos Nacionais e Internacionais; Administração Pública.

COMÉRCIO INTERNACIONAL

A licenciatura em Comércio Internacional tem como objetivos fundamentais assegurar a formação e preparação de profissionais com competências de base nas diferentes áreas funcionais das empresas e organizações, sejam elas de natureza privada ou pública, nacional ou internacional. O plano de estudos desta licenciatura, acreditado pela Agência para Avaliação e Acreditação do Ensino Superior (A3ES), garante uma formação multidisciplinar na área das ciências empresariais. Nesse sentido, pretende-se que os licenciados adquiram e desenvolvam competências técnicas e específicas ao nível de estratégias de comércio e vendas, gestão e marketing, logística, questões económicas, marketing internacional, pesquisa e gestão de mercados e produtos, idiomas estrangeiros, questões legais e jurídicas.

PROVAS DE INGRESSO

Uma das seguintes provas:

- >> (cód. 04) Economia
- >> (cód. 09) Geografia
- >> (cód. 18) Português

GRAU CONFERIDO

- >> Licenciatura: 3 anos

REGIME

- >> Diurno (9716) e Pós-laboral (9866)

INICIATIVAS INTERNAS

- >> Fórum de Comércio Internacional; Programa de estágios curriculares; Conferências de Comércio Internacional.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

- >> Gestão de vendas e equipas de vendas; Gestão de departamentos comerciais e de mercados internacionais; Técnico de alfândegas; Técnico superior para instituições e entidades públicas (p.ex, AICEP, Embaixadas, Organismos Internacionais) e de instituições e entidades privadas (Câmaras de Comércio, Associações Industriais, Comerciais e Empresariais); Técnico comercial/vendas; Consultor nos serviços associados à atuação internacional; Gestão de atividades logísticas e transitárias.

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

A relevância crescente da Comunicação Empresarial, nos últimos anos, deve-se à consciencialização do enfoque sobre uma área que privilegia os Estudos de Empresa, Organizações e Instituições, numa perspetiva intercultural e multicultural. Uma política de comunicação eficaz tem uma importância fundamental para a projeção pública e difusão mediática das empresas, a refletir-se quer na coesão e liderança internas, quer na qualidade e competitividade.

PROVAS DE INGRESSO

Uma das seguintes provas:

- » (cód.18) Português
- » (cód.11) História
- » (cód.09) Geografia

GRAU CONFERIDO

» Licenciatura: 3 anos

REGIME

» Diurno (9053) e Pós-laboral (9867)

INICIATIVAS INTERNAS

» Dia da Hispanidade; Dia da Francofonia; Sema-na da Cultura Russa; Encontros de Comunicação e outras conferências; Programa de estágios curriculares; Odisseia da Comunicação.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

» Comunicação Empresarial; Gestão de comunicação em organizações empresariais e instituições; Criação, organização e divulgação de eventos; Atividades de representação de empresas e instituições; Assessoria de órgãos de direção e gestão em contextos multiculturais.

NOTA: Os alunos deste curso podem optar por frequentar os dois primeiros anos no ISCAP e o terceiro e, último, na Université de Bretagne-Sud (França), frequentando a Licenciatura em Línguas Estrangeiras Aplicadas, obtendo no fim um Duplo Diploma emitido por ambas as instituições.

CONTABILIDADE E ADMINISTRAÇÃO

O ciclo de estudos tem como principal finalidade formar licenciados com sólidos conhecimentos na área da Contabilidade e da Administração de empresas e de serem capazes de lidar simultaneamente com as novas tecnologias de informação. Nesta perspetiva os objetivos fundamentais são: formar profissionais capazes de dar resposta aos desafios dos novos paradigmas organizacionais e das tecnologias da informação; preparar técnicos qualificados capazes de realizar uma análise global e um entendimento geral dos fenómenos organizacionais; e dotar os estudantes de uma formação sólida em Contabilidade e Administração, capazes de conceber sistemas de informação contabilística, sistemas de controlo interno e de preparar e analisar informação económico-financeira, orçamental, analítica e fiscal. As competências ministradas habilitam os futuros profissionais a trabalhar num vasto leque de empresas e organizações públicas ou privadas, atuando num contexto de equipa e de condicionantes diversas, numa base de iniciativa, oportunidade, inovação e melhoria contínua.

PROVAS DE INGRESSO

Uma das seguintes provas:

- » (cód. 04) Economia
- » (cód. 16) Matemática
- » (cód. 18) Português

GRAU CONFERIDO

» Licenciatura: 3 anos

REGIME

» Diurno (9058) e Pós-laboral (9870)

INICIATIVAS INTERNAS

» Estágios Curriculares e Profissionais; Conferências e Seminários Temáticos; Fóruns Temáticos.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

» Contabilista; Consultor Financeiro e Fiscal; Gestor de empresas e outras organizações públicas ou privadas; Quadros de instituições Financeiras; Técnico Superior da AP; Auditor; Acesso à profissão de TOC (mediante o cumprimento dos requisitos da OTOC); Acesso à profissão de ROC (mediante o cumprimento dos requisitos da OROC).

CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO EMPRESARIAL

A licenciatura em JOINT PROGRAMME em Criatividade e Inovação Empresarial integra diversas áreas do saber que, no seu conjunto, fornecem os conhecimentos e as competências necessárias para o desenvolvimento de atividades profissionais em diferentes contextos humanos, organizacionais e sociais. Dos seus objetivos salientam-se: Desenvolver e implementar ideias criativas que assegurem o contínuo desenvolvimento pessoal e a preparação/lançamento de novas iniciativas empresariais; Criar e implementar ideias e soluções empresariais no âmbito do departamento de investigação e desenvolvimento de novos produtos; Desenvolvimento de novos modelos de negócio em empresas nacionais e internacionais, com base na aplicação de técnicas de criatividade e inovação; Analisar, avaliar e aplicar novos modelos e técnicas de inovação às operações e processos organizacionais; Compreender, combinar e desenvolver novos conhecimentos no campo social, humano e científico.

PROVAS DE INGRESSO

Uma das seguintes provas:

- » (cód. 13) Inglês
- » (cód. 06) Filosofia
- » (cód. 18) Português

GRAU CONFERIDO

- » Licenciatura: 3 anos

REGIME

- » Diurno (L070)

INICIATIVAS INTERNAS

- » Mobilidade internacional de estudantes e professores; Estágios curriculares no país e no estrangeiro; Conferências de Criatividade e Inovação; Semana Cultural e Internacional.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

- » Criativo em Publicidade e Comunicação; Formador em Criatividade e Inovação; Gestor de Projeto de Inovação Organizacional; Empreendedor; Coach em Criatividade e Inovação; Gestor de Inovação e Desenvolvimento de Novos Produtos/Serviços; Consultor de Criatividade e Inovação.

GESTÃO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

A criação da Licenciatura de Gestão de Actividades Turísticas resultou de uma análise ponderada quer das necessidades e exigências atuais do mercado de trabalho, quer de uma reflexão aprofundada da conjuntura europeia e mundial, em termos de relação entre o ensino e a empregabilidade.

Pretende-se formar quadros médios para o sector do Turismo, atividade económica de grande importância para o país e em crescente expansão, que possam desenvolver atividades nas áreas de:

- » Planeamento e desenvolvimento do turismo em organismos centrais, regionais e autárquicos.
- » Gestão e marketing de empreendimentos hoteleiros, agências de viagens, transportadoras aéreas e empresas de cruzeiros;
- » Gestão e operacionalização de produtos turísticos e organizações de eventos;
- » Gestão do património natural e cultural.

PROVAS DE INGRESSO

Uma das seguintes provas:

- » (cód. 04) Economia
- » (cód. 09) Geografia
- » (cód. 18) Português

GRAU CONFERIDO

- » Licenciatura: 3 anos

REGIME

- » Diurno (9921) e Pós-laboral (8442)

INICIATIVAS INTERNAS

- » Conferências, seminários e workshops; Visitas a feiras e exposições (nacionais e internacionais); Programa de estágios curriculares.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

- » Empresas privadas do sector do turismo (operadores turísticos, agência de viagens, transportadoras aéreas, marítimas e terrestres, empresas de organização de eventos sociais, aventura, desporto, etc., empresas de organização de feiras e congressos, parques naturais e temáticos, hotéis e casinos, empresas de rent-a-car, empresas de cruzeiros, complexos turísticos e lazer); Administração central, regional e local de turismo (câmaras municipais, juntas de turismo, regiões de turismo, museus).

MARKETING

A Licenciatura em Marketing assegura uma formação geral em Marketing e vendas que será depois desenvolvida a um nível mais especializado no Mestrado. O curso pretende formar técnicos comerciais para a intervenção nas PME's e para as grandes empresas prestadoras de serviços (banca, seguros, telecomunicações, etc); formar quadros para o sector privado da economia, com capacidade de gestão na direção de marketing ou comercial, como responsáveis de produto ou de categoria de produto, gestor de marca, trade marketing, diretor de vendas.

PROVAS DE INGRESSO

Uma das seguintes provas:

- » (cód. 04) Economia
- » (cód. 09) Geografia
- » (cód. 18) Português

GRAU CONFERIDO

- » Licenciatura: 3 anos

REGIME

- » Diurno (9205) e Pós-laboral (8005)

INICIATIVAS INTERNAS

- » Jornadas de Marketing do ISCAP e outras Conferências;
- » Programa de estágios curriculares.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

- » Quadros para o sector privado da economia com capacidade de gestão na direção de marketing ou comercial, como responsáveis de produto ou de categoria de produto; gestor da marca, trade marketing, diretor de vendas;
- » Especialistas de marketing para integrar o departamento comercial das pequenas e médias empresas do sector industrial e para grandes empresas prestadoras de serviços;
- » Especialistas qualificados para atuação em domínios mais específicos de marketing como estudos de mercado, comunicação, a nova economia e as novas formas de comércio sem estabelecimento.



ASSESSORIA DE ADMINISTRAÇÃO

O Mestrado em Assessoria de Administração visa a conjugação de conhecimentos conceptuais, pensamento crítico e aplicação prática das unidades curriculares fundamentais relativas à administração de empresas, organizações ou instituições. Abrangendo áreas nucleares como a Assessoria e Comunicação Organizacional, a Gestão, a Economia, a Contabilidade, a Informática, o Direito, as Línguas e Culturas, as Ciências Sociais e a Matemática, propõe-se desenvolver uma especialização em aspetos funcionais da administração através da aquisição de competências avançadas por parte do futuro Assessor de Administração.

Este ciclo de estudos tem por finalidade continuar a formação especializada obtida pelos estudantes do 1º ciclo de estudos da área das Ciências Empresariais, preparando-os para exercerem a profissão de Assessores de Administração. Este Mestrado pretende, também, preparar os estudantes para que, durante o exercício profissional, tenham condições de lidar com a incerteza de forma flexível sem descuidar a rapidez necessária à resolução de problemas.

GRAU CONFERIDO

» Mestrado (2anos)

SAÍDAS PROFISSIONAIS

» Exercer atividades de assessoria ao mais alto nível da administração; Gestão de serviços administrativos; Secretariado de direção.

Nota: Reconhecimento do Mestrado de Assessoria de Administração - Por Despacho de 08-06-2012 do Senhor Secretário de Estado do Ensino e da Administração Escolar, foi deferido o pedido de reconhecimento para o grupo de recrutamento 530, do ensino básico, 2º e 3º ciclos, e do ensino secundário do Mestrado de Assessoria de Administração.

AUDITORIA

O Mestrado em Auditoria desenvolve competências técnicas de recolha, tratamento e análise de dados e informação de índoles e fontes muito diversificadas que permitam formar e sustentar uma opinião sobre a fidedignidade da informação disponível na organização objeto de auditoria, particularmente em auditorias de âmbito Contabilístico, Fiscal e de Gestão. Pretende-se desenvolver competências de investigação direccionada para as metodologias de investigação aplicada, valorizando a aplicação dos conhecimentos na procura de soluções para problemas da área da organização interna e dos processos de auditoria das organizações. A formação técnica especializada na área de Auditoria é complementada com uma formação científica geral. No final do ciclo de estudos, o Mestre em Auditoria deve ser capaz de: Conhecer e analisar, crítica e fundamentalmente, as técnicas, os instrumentos e as metodologias específicas da área da Auditoria adotados pelas instituições; Conhecer e saber aplicar e compatibilizar as normas nacionais com as normas internacionais de auditoria; Conceber, organizar e gerir um sistema de controlo interno; Analisar a eficácia e eficiência de um sistema de controlo interno na óptica de auditor externo; Planear e organizar o processo de auditoria de forma a minimizar os riscos inerentes à emissão de um parecer o objeto da auditoria; Reconhecer a natureza ética inerente ao exercício da actividade de Auditor; Conhecer os estudos científicos e as linhas de investigação mais relevantes em Auditoria; Desenvolver, sob orientação, projetos de investigação aplicada, nomeadamente projetos de investigação/ação sobre problemáticas específicas da área da Auditoria.

GRAU CONFERIDO

» Mestrado (2anos)

SAÍDAS PROFISSIONAIS

» Auditor Interno; Auditor Externo; Inspetor Tributário; Revisor Oficial de Contas (ROC); Técnico Oficial de Contas (TOC); Diretor Financeiro; Consulor Financeiro e de Gestão; Contabilista de Gestão.

CONTABILIDADE E FINANÇAS

O Mestrado em Contabilidade e Finanças está vocacionado para o desenvolvimento de competências e qualificações profissionais nos domínios da contabilidade e finanças empresariais. Tem como principal objetivo desenvolver as capacidades e os conhecimentos técnicos essencialmente nos domínios da área Financeira; em particular, em Contabilidade, Fiscalidade e Finanças Empresariais, bem como proporcionar a oportunidade de aprofundar estas matérias e de realizar uma aproximação à investigação científica nestes domínios.

DESTINATÁRIOS

> O mestrado em Contabilidade e Finanças tem por finalidade continuar a formação especializada obtida pelos estudantes ao nível do 1º ciclo de estudos na área das Ciências Empresariais, tendo em vista garantir que os estudantes que concluem o curso potenciem as suas perspectivas de empregabilidade e de carreira futura.

> Este mestrado destina-se também aos profissionais da Contabilidade, Finanças e áreas afins que sintam a necessidade de aumentar os seus conhecimentos e acompanhar as alterações verificadas nestas áreas.

GRAU CONFERIDO

» Mestrado (2anos)

SAÍDAS PROFISSIONAIS

» Contabilista; Consultor Fiscal; Diretor Financeiro; Consultor Financeiro e de Gestão; Auditor Interno; Auditor Externo; Inspetor Tributário; Gestor de Empresas e outras Organizações Públicas e Privadas e do 3º Sector; Quadro de Instituições Financeiras; Acesso à profissão de Técnico Oficial de Contas (mediante o cumprimento das normas destas instituições); Acesso à profissão de Revisor Oficial de Contas (mediante o cumprimento das normas destas instituições).

Nota: Despacho de 08-06-2012 do Senhor Secretário de Estado do Ensino e da Administração Escolar, o Mestrado em Contabilidade e Finanças, foi reconhecido para efeitos da progressão da carreira dos docentes do ensino básico e secundário (não serve para efeitos de profissionalização para a docência, designadamente no grupo 430). Nesta conformidade, informa-se que foi deferido o pedido de reconhecimento para o grupo de recrutamento 430, do ensino básico, 2º e 3º ciclos, e do ensino secundário.

EMPREENDEDORISMO E INTERNACIONALIZAÇÃO

Este Mestrado visa uma conjugação de conhecimentos conceptuais, pensamento crítico e aplicação prática das unidades curriculares fundamentais relativas à administração de empresas, de organizações ou de instituições, tendo como objetivo constituir-se como um importante instrumento na formação académica portuguesa.

Abrangendo áreas nucleares como a Gestão, a Economia, o Direito e a Informática, este curso propõe-se desenvolver a especialização em aspetos funcionais necessários a uma bem-sucedida internacionalização das empresas portuguesas.

Competências específicas:

> Explicar as novas tendências e perspetivas de evolução na área do empreendedorismo e da internacionalização;

> Explicar, com fundamentação científica, necessidades de consumidores/utentes de diferentes países;

> Compreender e aplicar processos de gestão empresarial em contexto internacional;

> Definir e avaliar diferentes estratégias de internacionalização;

> Investigar as especificidades culturais, políticas, económicas e sociais dos vários mercados internacionais;

> Conhecer as grandes questões da atualidade relativas à União Europeia, especialmente as relacionadas com a economia e a política comercial.

GRAU CONFERIDO

» Mestrado (2anos)

SAÍDAS PROFISSIONAIS

» Este curso tem por finalidade continuar a formação especializada obtida pelos estudantes ao nível do 1.º ciclo de estudos na área das Ciências Empresariais, preparando-os para exercerem eficazmente a profissão de técnicos de empreendedorismo e de comércio internacional, técnicos vocacionados para desenvolverem a sua atividade em organizações nacionais, internacionais e em entidades privadas.

MARKETING DIGITAL

O marketing digital está a transformar a forma como as empresas e marcas interagem e comunicam com os consumidores. O mesmo sucede em sentido inverso com os consumidores a terem acesso à informação em tempo real e a serem influenciados no seu processo de escolha e compra de produtos e serviços (online e offline) pelas estratégias de marketing digital das empresas. Os avanços tecnológicos associados ao marketing digital também não deixam de nos surpreender, seja ao nível dos suportes tecnológicos (tablets, smartphones, etc.), da comunicação (novas redes sociais, blogs, etc.) e das novas abordagens de marketing (mobile marketing, search engine marketing, etc.).

Neste contexto, o mestrado em marketing digital pretende formar profissionais com fortes capacidades de análise, organização e liderança, capazes de planear e executar estratégias de marketing digital. São profissionais que têm de relacionar-se com um grupo diversificado de stakeholders (internos e externos à empresa), saber trabalhar em equipa, e possuírem excelentes capacidades de comunicação (oral e escrita). Além disso, as suas funções exigem que sejam pessoas criativas, com interesse na exploração das novas tecnologias de informação e comunicação e conhecimentos do mundo digital que as rodeia (Internet, redes sociais, hábitos de consumo digital, novas tendências digitais, etc.). Para as empresas, o contributo destes profissionais permite-lhes criar conteúdos multimédia, conceber e implementar estratégias de marketing digital para os seus produtos, serviços e marcas, assegurar uma presença on-line relevante, manter um relacionamento próximo com os seus clientes e monitorizar as redes sociais em que está presente.

GRAU CONFERIDO

» Mestrado (2anos)

TRADUÇÃO E INTERPRETAÇÃO ESPECIALIZADAS

O Mestrado em Tradução e Interpretação Especializadas (MTIE) teve a sua primeira edição em 2007 e, desde então, tem vindo a desenvolver-se com assinalável sucesso. As aulas são lecionadas em ambiente laboratorial tecnologicamente avançado, com recurso às ferramentas de tradução assistida e automática, de localização de software e de interpretação mais utilizadas no mercado português e internacional. A componente curricular, em horário pós-laboral, é constituída por quatro semestres, culminando na elaboração de uma Dissertação, Trabalho de Projeto ou Estágio Profissional. O curso alia a Interpretação (incluindo Interpretação Remota, de Acompanhamento, de Conferência e de Videoconferência) à Tradução, à Localização, à Legendagem, à Gestão de Projectos de Tradução e às Metodologias da Investigação, o que o torna um exemplo único no panorama nacional. Proporciona ainda formação em Tradução Literária, Jurídica e Económica, por docentes altamente qualificados, em Inglês, Alemão, Francês, Espanhol e Russo. Tanto ao longo da sua formação como depois de obter o grau, o mestre em TIE está qualificado para integrar a bolsa de tradutores e intérpretes do ISCAP, tendo ainda a oportunidade de realizar estágios internos e externos, junto dos diversos parceiros empresariais do ISCAP. Os alunos do MTIE têm regularmente masterclasses e conferências, por convidados nacionais e estrangeiros, nas áreas mais relevantes do curso. O MTIE obteve reconhecimento para efeitos de progressão na carreira docente do ensino básico (2º e 3º ciclos) e secundário, para os grupos de recrutamento: 210, 220, 320, 330, 340 e 350. O MTIE foi admitido por unanimidade no Conselho Nacional de Tradução.

GRAU CONFERIDO

» Mestrado (2anos)

SAÍDAS PROFISSIONAIS

» Tradução; Interpretação; Localização de Software e Páginas Web; Revisão e Edição; Legendagem; Gestão de Terminologia; Gestão de Projetos de Tradução; Assessoria Linguística; Redação Técnica.

GESTÃO DAS ORGANIZAÇÕES – RAMO GESTÃO DE EMPRESAS (PARCERIA COM A APNOR)

Objetivos

Pretende-se que o ciclo de estudos permita a aquisição de um conhecimento tanto teórico como prático de matérias vastas e complexas necessárias ao desempenho cabal, dinâmico e altamente eficiente dos profissionais da gestão, em qualquer ramo de atividade e área do conhecimento.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

» A formação conferida visa assegurar aos futuros graduados uma formação sólida na área da gestão, bem como garantir-lhes a aquisição de competências numa determinada especialidade, no sentido de os preparar para o exercício de uma atividade profissional em contextos organizacionais, em empresas e/ou em instituições (públicas e privadas, com ou sem fins lucrativos), e ambientes diversos.

LOGÍSTICA (PARCERIA COM A APNOR)

Objetivos

O Mestrado em Logística visa assegurar aos participantes, (profissionais e recém-licenciados nas áreas da gestão, engenharia e áreas tecnológicas afins), uma formação sólida na área da gestão e organização industrial, bem como garantir-lhes a aquisição de competências na especialidade da logística. Perspetiva-se ainda oferecer uma especialização de natureza profissional, indo de encontro ao preconizado para este tipo de formação no ensino politécnico, de acordo com o perfil e necessidades (pessoais e/ou profissionais) dos potenciais alunos.

Como objetivos específicos salientam-se:

- > A formação em gestão dos fluxos de materiais, de informação e dos processos produtivos e logísticos, segundo os paradigmas mais recentes;
- > A utilização de métodos, técnicas e instrumentos da gestão, de modo a que os participantes utilizem os seus conhecimentos de forma integrada na análise e resolução de problemas das organizações;
- > A promoção de uma atitude geral de valorização da capacidade de iniciativa e de dinâmica individual, indutora de fenómenos de inovação e empreendedorismo.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

- » O Mestrado em Logística oferece um vasto leque de saídas profissionais, em circunstâncias similares às que são proporcionadas por instituições de referência de ensino universitário no espaço Europeu, de onde se salienta:
- » Quadros superiores especializados em Logística nas mais diversas instituições públicas e privadas, de qualquer dimensão;
- » Consultores independentes ou quadros de empresas de consultoria;
- » Docentes para os vários graus de ensino, nomeadamente o ensino superior;
- » Investigadores.

ESTUDOS CULTURAIS RUSSOS

Objetivos

Aumentar significativamente as competências linguísticas e técnicas, exigidas a um assessor, que pretenda trabalhar em empresas com presença, atual ou futura, no mercado russo, possibilitando-lhe a execução de tarefas complexas e em domínios especializados.

Para alcançar este objectivo, o estudante terá de adquirir competências a vários níveis, a saber:

- > Competência linguística e textual da Língua Russa (oral e escrita);
- > Competência na pesquisa, aquisição e tratamento de informações em Língua Russa;
- > Competência cultural, isto é, a capacidade de reconhecer e aplicar conhecimentos que resultam da relação e da análise constante do Outro, capacidade essencial para um correto entendimento de conceitos e comportamentos à luz da Cultura Russa.
- > Competência em áreas de especialização através da aquisição de conhecimentos em domínios particulares da língua, o que só é possível a partir de uma análise do comportamento comunicacional, próprio do interlocutor.

REGIME

- » Aulas presenciais com apoio tutorial.

DURAÇÃO

- » 300 horas, repartidas por 10 módulos de 30 horas cada.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

- » Empresas comerciais e industriais; Agências de turismo e hotéis; Empresas de organização de eventos, quer a nível empresarial, quer a nível de cultural; Empresas de prospecção de mercados; Novas empresas de exportação; Empresas de publicidade e organização de feiras, quer em Portugal, quer na Rússia e países russófonos; Apoio logístico a projetos de investigação conjuntos, promovidos em parceria com instituições russas; Instituições bancárias com ligações à Rússia (ex.: CGD e BES).

GESTÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO EMPRESARIAIS

Os Sistemas de Informação (SI) contribuem cada vez mais para o desempenho e competitividade das organizações, servindo de suporte aos processos críticos de tomada das decisões empresariais. Por isso, as boas práticas de gestão recomendam o recurso aos SI para a obtenção de ganhos de eficiência e eficácia no desenvolvimento das atividades empresariais orientadas para o cliente. O objetivo último da organização é a obtenção de vantagens competitivas dinâmicas sobre os concorrentes e a criação de valor para os seus clientes. O curso aprofunda os conhecimentos da gestão, incorporando áreas do saber adjacentes como a informática e os sistemas de informação. Por isso, procura promover uma visão integrada dos sistemas de informação com a gestão, explorando as ferramentas informáticas que respondam às exigências do mercado e às expectativas do mundo empresarial. A pós-graduação é oferecida em parceria com a Microsoft e reflete a necessidade das organizações inseridas no perímetro de intervenção do ISCAP. O seu objetivo é conferir aos quadros das organizações competências interdisciplinares nos domínios da Gestão e dos Sistemas de Informação, na perspetiva do utilizador. A parceria com a Microsoft permite aos alunos aplicarem os conceitos teóricos apreendidos a soluções tecnológicas adequadas, em contexto de simulação, de que são exemplo o Microsoft Dynamics NAV e o Dynamics CRM.

Destinatários: quadros médios e superiores de empresas e instituições públicas na área da gestão empresarial.

DURAÇÃO

- » 1 ano letivo, dividido em 2 semestres com 5 módulos em cada semestre. Cada módulo tem 30H, perfazendo um total de 300 horas.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

- » Business Processs Managent Analyst (consultor especialista no levantamento e redefinição de processos de negócio); Chief Information Officer (TI Governance).

INFORMÁTICA E GESTÃO APLICADAS À SAÚDE

As Unidades de Saúde são espaços onde se cruzam saberes altamente especializados. Um dos grandes desafios para a gestão destas unidades de saúde é cruzar esses saberes, integrando-os através das tecnologias de informação e criando valor para a organização. O curso de Pós-Graduação em Informática e Gestão aplicadas à Saúde pretende complementar a formação dos quadros superiores que trabalham na área da saúde, alargando e enriquecendo as suas atuais competências. O curso resulta da necessidade de integração de conhecimentos pluridisciplinares da área de gestão e das tecnologias de informação com a área da Saúde. Cada vez mais a capacidade de integração da informação e conhecimento é superior a qualquer outro fator de produção, pois facilita a combinação e utilização de outros fatores produtivos. Dotar os profissionais de saúde das ferramentas adequadas aos actuais desafios e necessidades das organizações é um dos principais objetivos desta pós-graduação. A pós-graduação em Informática e Gestão aplicadas à Saúde justifica-se pela ausência de oferta formativa interdisciplinar na zona norte do país e pela necessidade de formar quadros superiores nas diferentes Unidades de Saúde da zona norte.

DESTINATÁRIOS

› Profissionais de saúde, e a todos os que exercem ou pretendem exercer funções na área da saúde, das tecnologias ligadas à saúde e da gestão aplicada à saúde, como profissionais numa organização ou como consultores individuais.

DURAÇÃO

› 1 ano letivo, dividido em 2 semestres com 5 módulos em cada semestre. Cada módulo tem 30H, perfazendo um total de 300 horas.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

› Funções Intermédias de Gestão de Unidades de Saúde; Consultoria em Sistemas de Informação de Saúde; Gestão de Sistemas de Informação para a Saúde; Planeamento estratégico de sistemas de informação para a saúde; Centros de investigação na área da saúde (investigador).

TECNOLOGIAS PARA A COMUNICAÇÃO E INOVAÇÃO EMPRESARIAL (ENSINO EM b-LEARNING)

A formação constitui uma das formas de sobrevivência em tempos de crise. Uma das formas de rentabilizar o tempo de formação é através da inscrição num curso em b-learning. Desse modo é possível evitar deslocações desnecessárias e explorar melhor o que a Internet disponibiliza. O curso de pós-graduação em Tecnologias para a Comunicação e Inovação Empresarial (b-learning) do ISCAP/IPP é adequada para quem pretende apostar na sua valorização pessoal, considerando a vital importância da aprendizagem ao longo da vida, e ao mesmo tempo manter a sua atividade profissional. O formato b-learning permite uma melhor gestão de tempo pois contempla apenas 3 sessões presenciais por cada módulo em estudo e todas as restantes sessões são de trabalho online (na Internet). Cada um dos 10 módulos conta com a presença de uma empresa que, na primeira pessoa, partilha sua experiência no terreno sobre os assuntos em discussão, paralelamente permite aumentar a sua rede de contactos dos formandos. A pós-graduação em Tecnologias para a Comunicação e Inovação Empresarial em regime de b-learning, conta com a experiência acumulada do corpo docente e oferece uma experiência internacional a todos os seus formandos pois esta já está a ser lecionada também para alunos do Brasil, numa parceria com o grupo UNIS (<http://www.unis.edu.br/>).

Esta formação é acreditada pelo conselho científico-pedagógico da formação continua com 1,2 créditos por cada unidade (num total de 12), com efeitos de progressão em carreira de professores do 3º ciclo do ensino básico e do ensino secundário, previsto no artigo 5º do Regime Jurídico da formação contínua de professores.

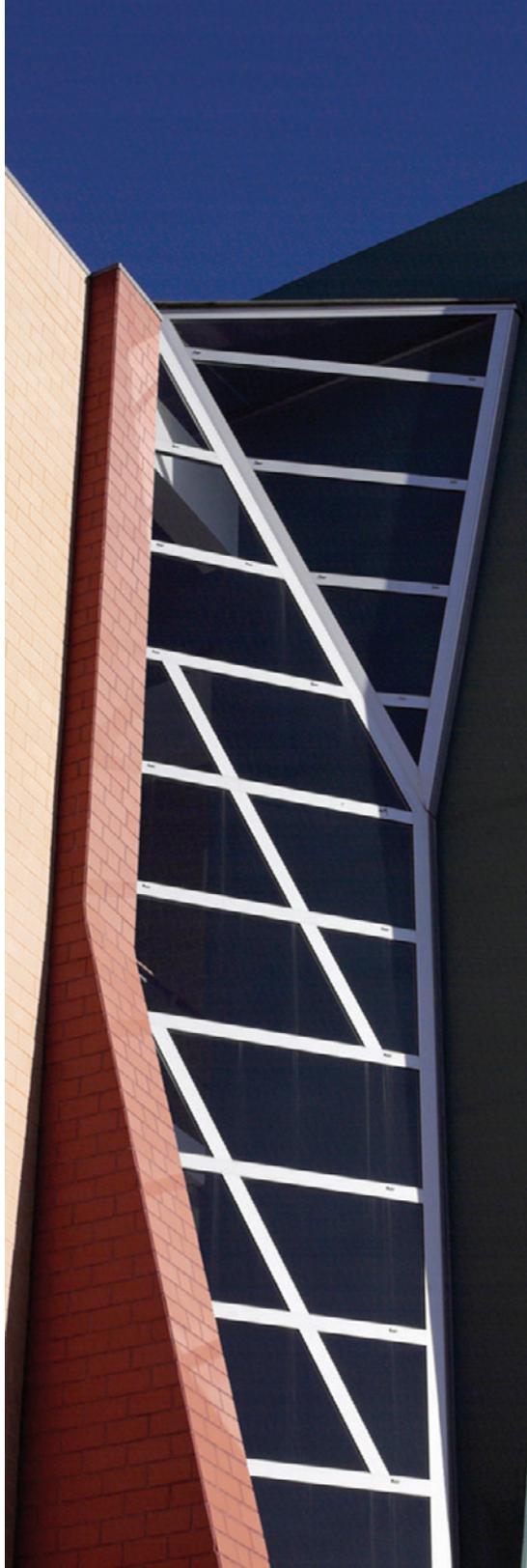
TRADUÇÃO ASSISTIDA POR COMPUTADOR

No mundo globalizado e tecnologicamente evoluído em que ao tradutor profissional são exigidas competências que ultrapassam o domínio óptimo das línguas e culturas de trabalho, a Pós-graduação em Tradução Assistida por Computador visa dar formação específica teórico-prática nas áreas de tradução assistida e automática, com especial enfoque no desenvolvimento de competências a nível da utilização de ferramentas eletrónicas e criação de bases de dados. A formação engloba 2 semestres preenchidos com 4 unidades curriculares cada. Cada unidade curricular conta, em média, com 30 sessões presenciais complementadas com trabalho autónomo de prática e aplicação, e desenvolvimento de projetos com apoio tutorial. O corpo docente é constituído por docentes do ISCAP com especialização na área da formação.

São os seguintes os objectivos da nossa formação: Compreender as principais correntes teóricas que fundamentam a prática da tradução assistida e automática; Dominar técnicas de extração, processamento e gestão de informação terminológica a partir de corpora; Adquirir as competências necessárias para utilizar diferentes ferramentas eletrónicas de apoio à tradução de forma adequada e eficaz, em todas as fases do processo tradutivo; Criar e gerir projetos de tradução e de localização; Adquirir as competências necessárias para utilizar as ferramentas electrónicas de legendagem de forma adequada e eficaz; Conhecer os processos envolvidos na localização de software e de páginas Web, nomeadamente: adaptação, internacionalização, globalização e gestão de ficheiros; Adquirir competências de redação de textos técnicos; Experimentar tarefas diferenciadas de revisão e edição textual e analisar o teor da documentação normativa e recomendativa existente; Conhecer e aplicar critérios de análise de qualidade.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

» Tradução assistida; Localização de Software e Páginas Web; Revisão e Edição; Legendagem; Gestão de Terminologia; Gestão de Projetos; Assessoria Linguística; Redação Técnica.



CONTABILIDADE E FISCALIDADE

O Curso de Especialização em Contabilidade e Fiscalidade oferece um Plano de Estudos que visa responder às solicitações de todos aqueles que desejam atualizar os seus conhecimentos nas áreas científicas de Contabilidade e Fiscalidade, com particular ênfase na aplicação do atual normativo contabilístico, o Sistema de Normalização Contabilística, em vigor desde 1 de janeiro de 2010. Pretende-se que os participantes tenham, no final do Curso, obtido, aprofundado e consolidado os conhecimentos técnicos nas áreas científicas referidas que lhes permita responder, pronta e eficazmente, aos desafios que são colocados na preparação de informação de qualidade, em tempo útil. Pretende-se, também, que sejam capazes de identificar as implicações fiscais das decisões de gestão.

DURAÇÃO

» Programa intensivo de 9 meses (um ano letivo) estruturado de forma a permitir a atividade profissional que, eventualmente, os participantes desejem manter em paralelo.

GESTÃO FINANCEIRA

O Curso de Especialização em Gestão Financeira tem como objetivo proporcionar um curso de especialização profissionalizante lecionado pelo ISCAP, na área da Gestão Financeira.

O Curso de Especialização em Gestão Financeira terá a duração de dois semestres, com uma média de 15 horas de contacto semanais. O curso equivalerá a 48 unidades de crédito (48 ECTS).

DESTINATÁRIOS

» O curso de especialização em Gestão Financeira destina-se a Jovens licenciados nas áreas de Economia, Gestão, Contabilidade, Auditoria, Engenharia e outras áreas afins. Poderão, no entanto, candidatar-se outros jovens licenciados provenientes de outras áreas, após análise casuística da licenciatura.

Poderão igualmente candidatar-se outros licenciados ou mestres que desejem alterar o seu percurso profissional ou adquirir conhecimentos na área da Gestão Financeira.

Também poderá candidatar-se quem tiver um curriculum profissional relevante.

ANO ZERO

Objetivos

Permitir aos alunos aprofundarem conhecimentos na área da disciplina base de Português no sentido de virem a obter aprovação nas provas de ingresso ao Ensino Superior.

Permitir o primeiro contacto dos alunos com o Ensino Superior, dando oportunidade de frequentar unidades curriculares inseridas nas licenciaturas ministradas no ISCAP para futuros processos de creditação de competências.

Dotar os alunos de ferramentas, metodologias e conhecimentos facilitadores da transição para o ensino superior;

Promover a integração no ensino superior, através de uma vivência académica responsável: livre acesso a bibliotecas, salas de estudo, cantinas, consultas psico-pedagógicas, cursos e seminários técnicos, etc., nos mesmos moldes dos restantes estudantes do ISCAP.

DESTINATÁRIOS

» Todos quantos pretendem ingressar num dos cursos lecionados no ISCAP ou em outras instituições de ensino superior.

AÇÕES DE FORMAÇÃO E SERVIÇOS AO EXTERIOR

Centro de Formação e Serviços ao Exterior (CEISCAP)

Criado em Setembro de 2008, o Centro de Formação e Serviços ao Exterior (CEISCAP) oferece um vasto conjunto de formações nas mais diversas áreas, sendo elas: Ciências Empresariais, Desenvolvimento Pessoal, Direito, Formação de Professores/Formadores e Ciências da Educação, Humanidades e Informática.

As formações organizadas pelo CEISCAP dirigem-se a todo o público que esteja interessado em ampliar o seu conhecimento nas áreas de atuação mencionadas.

O CEISCAP, com o intuito de proporcionar aos seus formandos um serviço de qualidade, conta com a colaboração de Docentes do Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, bem como, parcerias com algumas Instituições como Incubit, Vida Económica, Delta Consultores, Agrupamento de Escolas de Amares; Escola Profissional Amar Terra Verde; Associação das Indústrias de Madeira e Mobiliário de Portugal; Externato Delfim Ferreira; Brandzone; Weboffice; Portal Gestão; Agrupamento de Escolas Francisco de Holanda; Centro de Formação Profissional da Indústria de Calçado; UGT – Porto; Agrupamento de Escolas Camilo Castelo Branco; DIDÁXIS; Associação Portuguesa de Profissionais de Secretariado e Assessoria.

Diariamente, visando colmatar as necessidades formativas dos públicos a que se dirige, o CEISCAP realiza pesquisas que lhe permitem diagnosticar as necessidades de formação.

Para além das formações acima referidas, o CEISCAP oferece, igualmente, serviços na área da tradução, gestão financeira e finanças empresariais, seguros, organização e gestão de empresas, projetos de investimento - elaboração da parte económica e financeira - QREN Certificação da qualidade ISO9001, contabilidade, gestão de projetos, produção de conteúdos para e-learning, construção de cursos em e-learning.

ECTS

- » ESTÁ IMPLEMENTADO O SISTEMA EUROPEU DE TRANSFERÊNCIA DE CRÉDITOS.
-

INTERNACIONALIZAÇÃO

- » DUPLO DIPLOMA DA LICENCIATURA EM COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL COM A UNIVERSITÉ DE BRETAGNE-SUD (UBS)
 - » DUPLO DIPLOMA DA LICENCIATURA EM COMÉRCIO INTERNACIONAL ALYTAUS KOLEGIJA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
 - » PROGRAMA ERASMUS+
 - » SPACE – REDE EUROPEIA DE INSTITUIÇÕES DO ENSINO SUPERIOR (EURASCHE | EDINEB | ULIXES | NIBS)
 - » ESTÁGIOS INTERNACIONAIS
-

UNIDADES DE I&D

- » CENTRO DE ESTUDOS DE CIÊNCIAS EMPRESARIAIS E JURÍDICAS (CECEJ)
 - » CENTRO DE ESTUDOS INTERCULTURAIIS (CEI)
 - » CENTRO DE INVESTIGAÇÃO E SERVIÇOS AO EXTERIOR EM SISTEMAS E TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO (CEISE/STI)
 - » CENTRO DE INVESTIGAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO (CICE)
-

PUBLICAÇÕES

- » POLISSEMA, REVISTA DE LETRAS DO ISCAP
- » RCEJ, REVISTA DE CIÊNCIAS EMPRESARIAIS E JURÍDICAS





→ UNIDADES DE I&D

- » **CECEJ**
Centro de Estudos em Ciências Empresariais e Jurídicas
- » **CICE**
Centro de Investigação em Comunicação e Educação
- » **CEI**
Centro de Estudos Interculturais
- » **NMD**
Núcleo de Marketing Digital
- » **CEISE/STI**
Centro de Investigação e Serviços ao Exterior em Sistemas e Tecnologias de Informação

-
- » **GAIE**
Gabinete de Apoio à Inovação em Educação

→ INTERNACIONALIZAÇÃO

- » **O PROCESSO DE INTERNACIONALIZAÇÃO NO ISCAP**
 - » **GABINETE DE APOIO A PROJETOS**
-
- » **GABINETE DE ESTÁGIOS E EMPREGABILIDADE**
 - » **ALUMNISCAP - REDE DOS ANTIGOS ALUNOS**
 - » **AE ISCAP - ASSOCIAÇÃO DE ESTUDANTES DO ISCAP**
 - » **SERVIÇO DE PSICOLOGIA**

CECEJ

CENTRO DE ESTUDOS EM CIÊNCIAS EMPRESARIAIS E JURÍDICAS

O Centro de Estudos em Ciências Empresariais e Jurídicas, CECEJ, constituiu-se organicamente em 2013, por iniciativa de um conjunto de professores de diferentes áreas científicas e com o empenho e o apoio da Presidência do ISCAP, para responder à necessidade de dotar esta escola de uma unidade de investigação no âmbito das áreas nucleares dos seus cursos preponderantes.

Enquanto centro de investigação sediado no ISCAP, com o estatuto de núcleo autónomo não personificado, o CECEJ visa, prioritariamente, nos termos do seu regulamento, promover o desenvolvimento da investigação científica, propiciando aos seus membros boas condições para a produção científica e a difusão dos resultados obtidos, o que relevará, nomeadamente, para a acreditação dos principais cursos ministrados nesta escola.

Constitutivamente receptivo à participação e incorporação de investigadores vinculados a outras instituições do ensino superior, nacionais ou estrangeiras, o CECEJ pretende afirmar-se como centro de investigação dedicado às ciências empresariais e jurídicas, principalmente no âmbito do Politécnico do Porto, desenvolvendo os seus projectos de investigação em cada uma ou - concretizando a sua índole pluridisciplinar - , transversalmente, em diversas das suas áreas de investigação fundamentais:

- > contabilidade;
- > direito;
- > economia;
- > gestão.

Presentemente, o CECEJ é composto por 40 membros, 24 dos quais com o grau de doutor, sendo que, destes, três são professores de outras escolas, entre as quais uma escola estrangeira.

Numa perspetiva de médio prazo, o CECEJ procurará atingir a dimensão quantitativa e qualitativa suficiente para que venha a estar em condições de conceber, concretizar e submeter a avaliação pela Fundação para a Ciência e a Tecnologia um programa estratégico consistente, coerente e credível, susceptível de tornar o CECEJ merecedor de uma boa classificação por parte desta entidade, e, por conseguinte, beneficiário do correspondente financiamento.

CICE

CENTRO DE INVESTIGAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO

O Centro de Investigação em Comunicação e Educação (CICE), fundado em dezembro de 2013, visa a promoção da investigação científica e pedagógica, de ações de formação avançada e atividades de prestação de serviços especializados à comunidade nos seus domínios de investigação, bem como contribuir ativamente para o desenvolvimento do sistema científico e de ensino superior em Portugal.

São objectivos do CICE, entre outros:

- a) Promover, coordenar e executar projetos de investigação e estudos dentro das unidades de investigação e linhas de acção definidas;
- b) Promover a difusão de resultados das atividades desenvolvidas, nomeadamente através da publicação de artigos em livros, revistas e atas de congressos e de outras iniciativas similares;
- c) Colaborar na divulgação do conhecimento científico, através de apoio à edição de publicações, realização de encontros, congressos e outros eventos, nacionais e internacionais;
- d) Desenvolver atividades de prestação de serviços à comunidade, no âmbito das suas unidades de investigação;
- e) Apoiar a formação contínua dos investigadores;
- f) Promover e apoiar a realização de acções de formação de nível avançado.

Atualmente, o Centro conta com três Unidades de Investigação a saber: Comunicação Especializada; Inovação em Educação e Línguas Aplicadas

Os Projetos financiados, atualmente em curso, versam tópicos relacionados com a prevenção do abandono escolar (Projeto InSchool), educação financeira (projeto eFinLit), metodologias de ensino inovadoras (projeto GainTime), desenvolvimento de competências de empreendedorismo através de jogos de simulação (Entre4Future), ensino da matemática (Matactiva), ensino das línguas (CLIL). Outros projetos em curso versam o papel da formação na promoção do empreendedorismo e da resiliência individual e organizacional; o papel do social media na promoção das potencialidades das organizações e seu contributo para a resiliência e inteligência colectiva; MOOCs e seu estado da arte; navegação concetual para um repositório de estratégias de aprendizagem; uso do MOODLE na avaliação; formação de tradutores e terminólogos ad hoc: da prática à otimização de resultados; Instrumentos de medição de custos e retornos de investimento em formação e tecnologias de tradução; desenvolvimento do índice multicultural numa organização como ferramenta de estratégia linguística; integração de recursos educativos na área da tradução e da localização.

Atualmente o centro conta com a colaboração de mais 40 investigadores, estando aberto a todos os investigadores do IPP, bem como de outras instituições do ensino politécnico, que solicitem a sua adesão.

Contactos: cice@iscap.ipp.pt

CEI

CENTRO DE ESTUDOS INTERCULTURAIS

Formado em 2007, o Centro de Estudos Interculturais (CEI) do ISCAP realiza investigação fundamental e aplicada e coopera com instituições nacionais e estrangeiras em atividades de índole científica, técnica e cultural. O CEI engloba na sua designação e objetivos todo o panorama intercultural e transdisciplinar gerado pela investigação que desenvolve, pelas oportunidades de intercâmbio que cria e pelas iniciativas científicas e editoriais que realiza. A equipa do CEI é formada por docentes e discentes do ISCAP e por investigadores de outras instituições nacionais e estrangeiras, contando ainda com uma reputada Comissão de Aconselhamento Científico.

O CEI acolhe aulas, projectos, dissertações e estágios de licenciatura e mestrado; possui uma biblioteca especializada aberta a toda a comunidade; e promove a participação dos seus colaboradores em conferências e publicações nacionais e internacionais. Todos os anos é concedido o Prémio CEI para o melhor trabalho final de Mestrado em Tradução e Interpretação Especializadas, realizado no ISCAP.

O CEI é um pólo de investigação do Instituto de Estudos de Literaturas e Tradições da Univ. Nova de Lisboa e mantém colaboração com o CEMRI da Univ. Aberta, Universidades de Vigo, Bretagne, Bucareste, Franche-Comté, Bourgogne, Paris, Angers, Paraíba, Paraná, Jaén, Castilla la Mancha, Torun, Artois, Barcelona, Letónia, Macau, Moçambique, Kuban, Skopje, Delaware, e também com a Unyleya, Associação Nacional de Empresárias, Associação Luso-Turca e Centro Brasileiro de Estudos, Projectos e Inovação do IPP. O CEI é membro fundador da ECREA Women's Network.

LINHAS DE INVESTIGAÇÃO

1. Intercultural Theories

- › Comparative Law across Cultures
- › Concepts of Interculturalism and Multiculturalism
- › Intercultural Representations of Gender
- › Life-Stories between East and West
- › Literary Geographies
- › Representations of Portugal in Non-Portuguese Fiction
- › Visual Culture and Intermodality

2. Cultural Representations

- › Cultural Translation: The representation of Portuguese characters
- › Intercultural Representations in 19th century Military Narratives
- › (Inter) Cultural competence in health care
- › Literature and (Inter)Culture in Iberian Studies
- › Luso-American intercultural relations
- › Manipulation, Censorship and Resistance in Cultural Translation
- › Narratives by Women in Times of War
- › Nomadic Writing
- › Portrayals of Gender in Popular and Mass Culture
- › The cultural background in African tales and novels
- › Travel Narratives by/about Women

3. Communication Strategies

- › Cross-Cultural Issues in B-Learning Strategies
- › Intercultural Communication Strategies in videogames
- › Intercultural Communication in Business
- › Juridical study of the legal condition of slavery, colonial compulsory work and labour law
- › Legal Translation
- › European Constitutionalism and the Language Question
- › Multimedia Investigation in Education, digital narratives, life stories, identity and self
- › Teachers' narratives and Intercultural Dynamics in the Classroom
- › Translation & Interpreting, Identity and Ideology

Publicações

- › *Eastwards / Westwards: Which Direction for Gender Studies in the 21st Century.* Cambridge Scholars Publishing, 2007.
- › *Condição Feminina no Império Colonial Português. Edições Politeia, 2008.*
- › *Women in the Portuguese Colonial Empire: The Theatre of Shadows.* Cambridge Scholars Publishing, 2008.
- › *From Here to Diversity: Globalization and Intercultural Dialogues.* Cambridge Scholars Publishing, 2010.
- › *Diálogos Interculturais: Os Novos Rumos da Viagem. Vida Económica, 2011.*
- › *In Permanent Transit: Discourses and Maps of the Intercultural Experience.* Cambridge Scholars Publishing, 2012.
- › *Intercultural Communication, Representations and Practices: A Global Approach.* CDROM book, 2013.
- › *Entre Margens e Centros: Textos e Práticas das Novas Interculturais.* Afrontamento, 2013.
- › *E-REI, Revista Electrónica de Estudos Interculturais (www.iscap.ipp.pt/cei)*
- › *Popular and Visual Culture: Design, Circulation and Consumption.* Cambridge Scholars Publishing, 2014 (no prelo).

CEISE/STI

CENTRO DE INVESTIGAÇÃO E SERVIÇOS AO EXTERIOR EM SISTEMAS E TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO

OBJETIVOS E MISSÃO

O CEISE iniciou a sua atividade com o propósito de dinamizar a área científica de Informática, promovendo a investigação científica, a prestação de serviços ao exterior e cursos certificados. Tenciona expandir as ligações com o exterior, estabelecendo parcerias com entidades ou individualidades, nacionais ou internacionais, fomentando a divulgação científica. O CEISE prosseguirá assim a sua participação ativa nas redes científicas almejando obter um nível de excelência que permita reforçar a sua posição. O plano de atividades do CEISE é diversificado e será revelado de forma completa e regular através de uma newsletter bimensal. Continuará a combinar o valioso capital de experiência dos membros do CEISE com a permanente ambição de abertura e inovação.

LINHAS DE INVESTIGAÇÃO

A investigação no CEISE é desenvolvida maioritariamente através de projetos de doutoramento, nomeadamente:

- > Negócio eletrónico;
- > Arquiteturas Empresariais;
- > Gestão do Conhecimento;
- > Interação Homem Computador;
- > Inteligência Empresarial;
- > Aprendizagem Máquina;
- > Web Semântica.

FORMAÇÃO

No âmbito da formação estão previstos os seguintes cursos de curta duração (Inscrições abertas no CEISCAP):

- > Segurança Informática;
- > Iniciação às Aplicações de Escritório Eletrónico Presencial;
- > Segurança, Gestão e Utilização de um Escritório Eletrónico Avançado;
- > Comércio Eletrónico – Criação de um Negócio;
- > Excel Avançado.

GAIE

GABINETE DE APOIO À INOVAÇÃO EM EDUCAÇÃO

O Gabinete de Apoio à Inovação em Educação (GAIE) tem como principal objetivo promover a conciliação das necessidades pedagógicas inerentes ao ensino superior com a eficiente introdução e utilização da tecnologia ao serviço da educação.

Este gabinete comporta dois núcleos essenciais, que se designam por Núcleo de Educação e Núcleo de Audiovisuais e Multimédia, que reúnem as funções dos extintos (1) PAOL – Unidade de Inovação em Educação, (2) CML - Centro Multimédia de Línguas, e (3) UORAM – Unidade de Recursos Audiovisuais e Multimédia.

Com o Núcleo de Educação o GAIE pretende assegurar a consultadoria e o acompanhamento de docentes e estudantes, através do desenvolvimento e promoção de oportunidades de formação contínua e recursos de apoio na área das tecnologias educativas, da conceção e transformação de conteúdos pedagógicos e da disseminação de boas práticas, metodologias e aplicações e, finalmente, da colaboração estreita com os restantes gabinetes e serviços do ISCAP. Com este núcleo pretende-se igualmente promover o desenvolvimento pedagógico e sociocultural.

No Núcleo de Audiovisuais e Multimédia, o GAIE pretende fomentar o uso das tecnologias na área da línguas, disponibilizando laboratórios multimédia que pretendem promover a interação entre a teoria e a prática, suportada por materiais e recursos específicos. É igualmente objetivo deste núcleo a recolha e tratamento de imagens, produção, montagem e divulgação de materiais audiovisuais; apoio audiovisual na apresentação de trabalhos, conferências, congressos, assim como o controlo, gestão e apoio técnico na área audiovisual.

Para além disso, e de forma a assumir o seu compromisso de promoção da integração dos alunos no mercado de trabalho, o Núcleo de Audiovisuais presta serviços em todas as suas áreas de intervenção (tradução, legendagem, localização e interpretação), através de uma bolsa composta por alunos finalistas, ex-alunos, profissionais e docentes.

Na área da interpretação, para além do serviço prestado através da bolsa de intérpretes, é igualmente disponibilizado um serviço de aluguer de equipamento de interpretação, necessário à prestação deste serviço, seja nos auditórios do ISCAP ou noutras instalações.

O PROCESSO DE INTERNACIONALIZAÇÃO NO ISCAP

O ISCAP, através do seu Gabinete de Relações Internacionais, promove uma política ativa de internacionalização no exterior e internamente. Tem, por isso, protocolos de cooperação com cerca de 100 Instituições de Ensino Superior estrangeiras, no âmbito do Programa ERASMUS+ e de Acordos Bilaterais, fora do espaço europeu, com Angola, Brasil, Canadá, Estados Unidos e Rússia, sendo ainda membro da *SPACE*, *EURASCHE*, *EDINEB*, *ULIXES* e *NIBS*.

No âmbito da política de internacionalização no exterior, é uma das escolas do IPP com maior número de fluxos de mobilidade ERASMUS e Free-Mover, de alunos, de docentes e de pessoal não docente e desenvolve ativamente parcerias de investigação com docentes de instituições congéneres.

No âmbito da estratégia de internacionalização doméstica, organiza anualmente a Semana Internacional e bissestralmente o "Cultures on the Move", entre muitas outras atividades em parceria com instituições internacionais.

De forma a apoiar os alunos em mobilidade no ISCAP, oferece um Programa Curricular de Intercâmbio (em inglês), em 2 semestres, organiza bissestralmente a "Semana de Orientação", criou um programa de tutorado e promove vários cursos de português para estrangeiros ao longo do ano.

No ano de 2011, o ISCAP assinou o primeiro acordo de Duplo Diploma com a UBS – Université de Bretagne-Sud, em França, para o curso de Licenciatura em Comunicação Empresarial. Em 2014 assinou um acordo de Duplo Diploma com a Alytaus Kolegija, na Lituânia, para o curso de Licenciatura em Comércio Internacional e está fase de conclusão o acordo de Duplo Diploma para o curso de Licenciatura em Contabilidade e Administração, com a Universidad del País Vasco - Euskal Herriko Unibertsitatea. O curso de licenciatura em Gestão de Atividades Turísticas oferece, no 6º semestre, um Semestre Internacional em Gestão de Destinos e de Eventos Internacionais (DIEM), no âmbito do acordo de cooperação com a M&TM, na Bulgária.

PROJETOS DE INVESTIGAÇÃO

O GAP – Gabinete de Apoio a Projetos do ISCAP constitui-se como uma estrutura vocacionada para a identificação de oportunidades associadas a projetos financiados por organizações/instituições nacionais ou internacionais, promovendo a criação das parcerias necessárias e assegurando o adequado acompanhamento em termos administrativos e financeiros. Tem ainda como papel fundamental estabelecer contactos e agir como interlocutor junto dos vários organismos nacionais e estrangeiros, necessários ao desenvolvimento das suas atribuições. Atualmente, o GAP coordena e participa em vários tipos de projetos nas mais variadas áreas:

ERASMUS+

- Development of an International Learning Platform for Internacional Financial Reporting and Auditing [2014-2015]
- e-FinLit - Developing Financial Competencies for EU Citizens Utilizing Online Learning and Digital Literacy [2014-2016]
- entre4future - Simulation for entrepreneurship [2014-2016]
- GainTime - Master model to gain time in your classroom [2014-2016]

Fundação para a Ciência e a Tecnologia | FCT

- CLIL - Estudo Paralelo e Estudo Comparativo nas Instituições de Ensino Superior [2014-2015]
- MatActiva [2014-2015]

Lifelong Learning Programme | LLP

- InSchool - Innovation in Early School Leaving (Leonardo da Vinci) [2013-2015]

Programa Operacional de Assistência Técnica do Fundo Social Europeu | POAT - FSE

- Preparados para trabalhar? [2013/2014]

GABINETE DE ESTÁGIOS E EMPREGABILIDADE

O Gabinete de Estágios e Empregabilidade (GEE) tem como missão apoiar a realização de estágios dos alunos e promover a inserção profissional dos diplomados do ISCAP.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Orientar e acompanhar os alunos e diplomados do ISCAP na inserção profissional;
- Estabelecer contatos com empresas e outras instituições com vista à formação de parcerias no âmbito da sua missão;
- Angariar ofertas de estágios e de trabalho.

EIXOS DE AÇÃO E ATIVIDADES

Gestão de Ofertas de Estágio/Emprego

- Divulgação de ofertas de estágio/emprego disponibilizadas por empresas e outras organizações;
- Receção e triagem das candidaturas a estágio/emprego quando tal for solicitado pela entidade externa.

GESTÃO INTERNA DOS ESTÁGIOS

- Gestão administrativa dos protocolos de estágio realizados entre o ISCAP e entidades externas;
- Articulação com os Diretores de Curso (Licenciaturas e Mestrados) ou com os docentes por aqueles designados.

APOIO ÀS CANDIDATURAS A ESTÁGIO/EMPREGO DE ESTUDANTES E DIPLOMADOS

- Atendimento e orientação na elaboração de Curriculum Vitae e/ou carta de apresentação a alunos/diplomados que procuram estágios/emprego.

GESTÃO DA INFORMAÇÃO

- Manutenção atualizada de base de dados sobre todas as entidades externas parceiras do ISCAP;
- Manutenção atualizada de base de dados com alunos e diplomados.

ALUMNISCAP REDE DOS ANTIGOS ALUNOS

O gabinete AlumnISCAP – rede dos antigos alunos, em funcionamento desde 2012, é uma unidade de apoio técnico que visa constituir-se como uma plataforma de comunicação e articulação privilegiada entre os Alumni (antigos alunos), o ISCAP e a Comunidade Empresarial e Institucional.

O AlumnISCAP tem como missão potenciar e fortalecer as redes de relacionamento entre o ISCAP e os seus antigos alunos (Alumni), e destes entre si, com vista a reforçar o seu sentido de pertença e ligação ao ISCAP bem como apoiar a sua integração profissional, desenvolvimento de carreira e aprendizagem ao longo da vida, prestando apoio em diversas áreas da esfera profissional e vocacional.

O AlumnISCAP pretende afirmar-se como um gabinete diferenciador e inovador, que acompanha e apoia os antigos alunos ao longo das várias fases do seu percurso profissional, desde a inserção profissional até ao desenvolvimento e gestão de carreira ao longo da vida. Trabalhamos para que os antigos alunos acedam às melhores oportunidades profissionais do mercado, construindo uma rede de contactos sólida que os leve a progredir profissionalmente.

Uma vez Iscapiano, Iscapiano para SEMPRE!

Inscreeva-se, faça parte desta rede!



ISAP

ISAP

ISAP

ISAP

AE ISCAP

ASSOCIAÇÃO DE ESTUDANTES DO ISCAP

A Associação de Estudantes é o órgão representativo dos estudantes do ISCAP.

Criada em 1989 tem enfrentado várias lutas, ao longo dos seus anos de existência devido às alterações que se tem verificado no Sistema de Ensino Superior em Portugal. Procura defender os interesses dos estudantes e dar o seu contributo para uma melhoria do Ensino Superior quer através da sua participação direta quer em colaboração com Instituições como seja a Federação Académica do Porto.

A Associação de Estudantes do ISCAP conta na sua existência já com 35 anos, é uma das mais prestigiadas organizações estudantis da Federação Académica do Porto.

Procura, também, ser uma plataforma de apoio e elo de ligação entre os estudantes e os órgãos de gestão do ISCAP e IPP. Para além de atividades lúdicas promove igualmente atividades de carácter formativo. A AEISCAP é uma porta aberta para que os alunos possam fazer chegar os seus problemas e através dela encontrar soluções mas também, fazer chegar ideias para que a Associação de Estudantes seja cada vez melhor, de estudantes para os estudantes.

+info em: www.aeiscap.com

SERVIÇO DE PSICOLOGIA

O Serviço de Psicologia oferece um atendimento confidencial e gratuito de Consulta Psicológica e Consultadoria aberto a toda a comunidade escolar do ISCAP - alunos, professores e pessoal não docente - dando sempre prioridade aos alunos.

A Consulta Psicológica tem por objetivo apoiar as pessoas no seu processo de desenvolvimento pessoal e académico ajudando-as na procura de soluções que lhes permitam ultrapassar as dificuldades/desafios que surgem ao longo desse processo.

Dificuldades/desafios referidos com mais frequência:

- adaptação aos métodos de ensino/aprendizagem do Ensino Superior
- organização do estudo
- motivação para estudar
- dúvidas relacionadas com o curso escolhido
- saudades de casa
- relações com a família, amigos, colegas, superiores hierárquicos e com outras pessoas
- oscilações frequentes de humor
- estados de ansiedade e de tipo depressivo

Para mais informações poderá consultar o nosso site institucional:

www.iscap.ipp.pt



POLITÉCNICO DO PORTO

PRESIDÊNCIA

Rua Dr. Roberto Frias, 712
4200-465 Porto
T. 225 571 000 › F. 225 020 772
www.ipp.pt › ipp@ipp.pt

ISEP

INSTITUTO SUPERIOR DE ENGENHARIA DO PORTO

Rua Dr. Bernardino de Almeida, 431
4249-015 Porto
T. 228 340 500 › F. 228 321 159
mail@isep.ipp.pt › www.isep.ipp.pt

ISCAP

INSTITUTO SUPERIOR DE CONTABILIDADE E ADMINISTRAÇÃO DO PORTO

Rua Jaime Lopes Amorim s/n
4465-004 São Mamede de Infesta
T. 229 050 000 › F. 229 025 899
instituto@iscap.ipp.pt › www.iscap.ipp.pt

ESE

ESCOLA SUPERIOR DE EDUCAÇÃO

Rua Dr. Roberto Frias, 602
4200-465 Porto
T. 225 073 460 › F. 225 073 464
ese@ese.ipp.pt › www.ese.ipp.pt

ESMAE

ESCOLA SUPERIOR DE MÚSICA, ARTES E ESPECTÁCULO

Rua da Alegria, 503
4000-045 Porto
T. 225 193 760
esmae@esmae.ipp.pt › www.esmae.ipp.pt

ESEIG

ESCOLA SUPERIOR DE ESTUDOS INDUSTRIAIS E DE GESTÃO

Rua D. Sancho I, 981
4480-876 Vila do Conde
T. 252 291 700 › F. 252 291 714
geral@eseig.ipp.pt › www.eseig.ipp.pt

ESTGF

ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA E GESTÃO DE FELGUEIRAS

Rua do Curral, Casa do Curral, Margaride
4610-156 Felgueiras
T. 255 314 002 › F. 255 314 120
correio@estgf.ipp.pt › www.estgf.ipp.pt

ESTSP

ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DA SAÚDE DO PORTO

Rua de Valente Perfeito, 322
4400-330 Vila Nova de Gaia
T. 222 061 000 › F. 222 061 001
geral@estsp.ipp.pt › www.estsp.ipp.pt

SASIPP

SERVIÇOS DE AÇÃO SOCIAL DO IPP

Rua Dr. Roberto Frias, 712
4200-465 Porto
T. 225 573 710 › F. 225 573 719
info@sas.ipp.pt